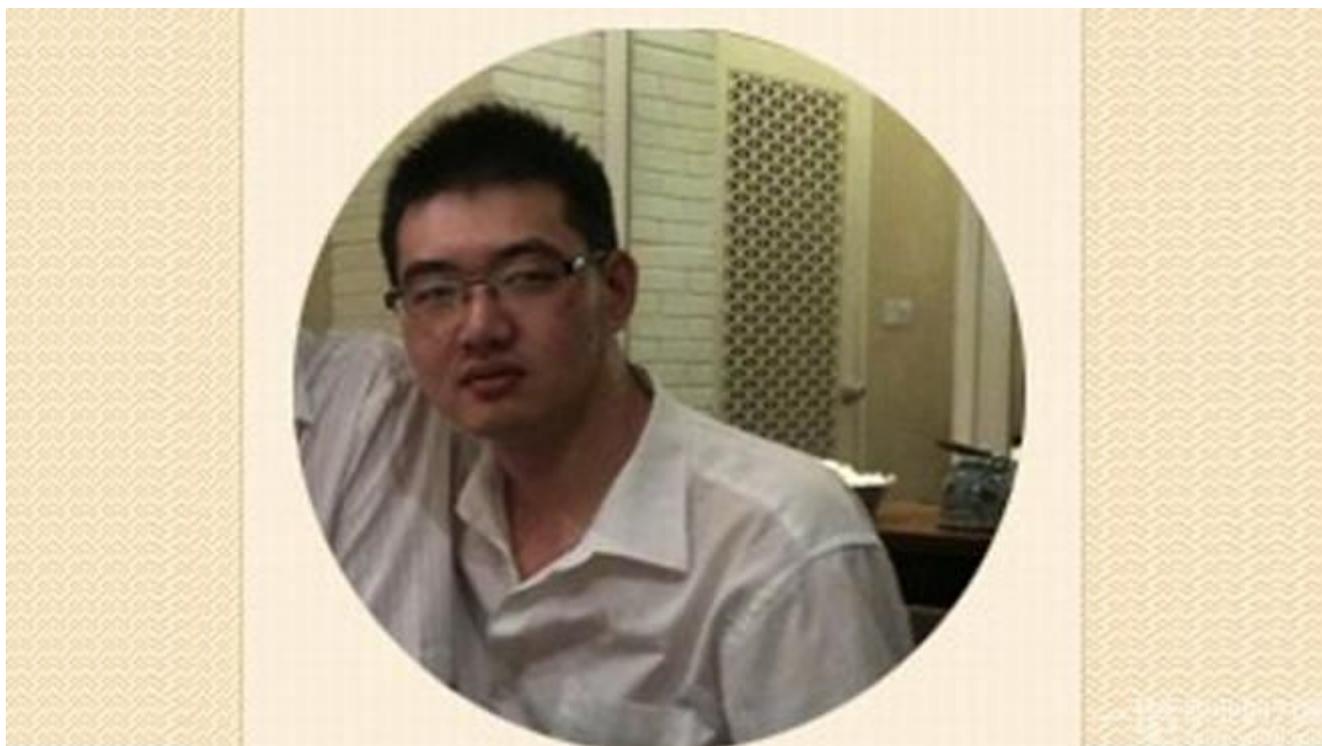


兴趣改变人生

导语：都说知识改变人生，但有的人却因为兴趣而改变了人生。基于自己的兴趣爱好，王建中在大二时把注意力转移到网络优化上，从此一发不可收拾，在网络优化的道路上越走越宽广。用他自己的话说：“无论是到公司里去工作还是做自己的事业，一定要按照自己的兴趣去发展，否则难以坚持下来，没有坚持就没有成功。”由建筑专业向网络优化转变，再由网络优化发展为自己的公司，每一次转变都给他带来不一样的惊喜，而这一切都源于最初专业兴趣的转变以及对兴趣爱好的坚持，一次专业兴趣的转变直接改变了整个人生。



上海刻缘网络科技有限公司总经理王建中

兴趣的转变

生命之中，每一次转变都会给人带来不一样的惊喜。

专业兴趣对于个人的职业有很大的影响。在上大学前，我（微信：zhonggeyi）选择了建筑专业，觉得房地产作为国民经济的重要支柱，其发展会非常好，而且，作为男生，学习建筑专业更有优势。事实也是如此，房地产行业发展迅猛，虽然在2008年的经济危机中遭遇了一点挫折，但是，很快又繁荣起来了。

然而，即便如此，我还是在学了一年多建筑之后把注意力转移到了互联网上，从大二开始自学网络优化，大三时对于网络优化已有了清晰的认识。等到2008年毕业时，正好遇到了经济危机，而我已经在传统行业里做起了电商的工作，并没有在建筑行业里打拼。

之所以选择网络优化，完全是兴趣使然，感觉那是一个神奇的世界，变化多端，有许多乐趣。我觉得，无论是到公司里去工作，还是做自己的事业，一定要按照自己的兴趣去发展，否则难以坚持下来，没有坚持就没有成功，所谓“兴趣是最好老师”说的就是如此。

自从走上网络优化之路后，我便一直朝这个方向努力地发展，经历了传统行业电商、医疗行业电商的洗礼，不断地渗透，直到2012年创建了自己的公司：上海刻缘网络科技有限公司。公司依然沿着我的兴趣发展，主要定位于电商 SEO 的培训、咨询或者其他业务，同时，专注于为电子商务网站和淘宝店铺提供优化营销服务，通过整合营销提升网站在搜索引擎中的整体表现。由建筑专业向网络优化转变，再由网络优化发展为自己的公司，每一次转变都能够带来不一样的惊喜，最初专业兴趣的转变直接改变了后来的职业道路。

除了满足兴趣的发展、建立了自己的公司外，在电商行业的几年时间里，我还扩展了自己的人脉和知识。以独立网站优化为例，它分为很多种，比如企业网站的优化、B2C 商城的优化、B2B 平台的优化、社交网站优化等。可能对它们优化的方法都一样，但是，每一个垂直领域的网站，其优化的策略和思路是不一样的，在为网站优化的过程中，我学习了许多新鲜的知识，也对电商有了不同的认识。

逆思维做电商

由于经历不同，每个人对于电商的认识也不尽相同。从最初的兴趣出去，在网络优化领域里，我已经走过了五六个年头，其中医疗行业的网络营销是最熟悉的。与其他行业的网络营销不同，医疗行业的网络营销要求非常高，其他行业的企业在做网络营销时可能只运用某一种或者几种网络营销手段，执行起来就相对容易，但是医疗行业不同，市面上全部的网络营销手段，不管付费的还是免费的，它们都会做。然而，即便如此，医疗行业的网络营销也遭遇着瓶颈，因为网络营销要顺着搜索引擎规则的发展而发展。如今，搜索引擎对于医疗企业排名优化进行严管，导致了许多做了多年医疗企业排名优化的工作人员纷纷转行。

不仅是医疗行业的电商从业者，其他行业的电商从业者在工作了三四年之后也都会感慨行业发展变化之大。如果一个网络营销从业者在工作了一段时间之后就去休息一段时间，那么，当他再回到工作岗位时，他可能不大适合做网络营销的工作了。因为在他休息的那段时间，网络营销可能就发生了较大的变化，等到他再回到岗位的时候，其过去的经验、资源已经不能派上用场，甚至他可能已经不知道新的网络营销规

划，不清楚行情与资源，不知道用什么方法来做了。以 SEO 为例，在过去几年，做一个网站，简单地起个标题就可以排名，后期维护时，只要大量发有质量的外链，那么，这个网站的排名就可以往前靠。但如今却不同了，有了外链数量和外链质量也不一定就可以提高网站的排名，它更加地注重网站内容、用户体验等方面的工作。因此，这可以说是一个日新月异的行业。

然而，在大体的方向上，电商的模式则相对比较固定，主要有独立电商、入住第三方互联网平台的电商等。相对于入住第三方互联网平台的电商而言，独立电商的成本很高，因此，入住第三方互联网平台的电商在数量上远远多于独立电商。通常而言，如果没有两三百万元的投入的话，想要运营一家独立电商是不可能的，而且这几百万元的投入只能做基础性的工作，还不一定能够运营成功。因此，对于绝大多数的电商公司而言，它们在有了产品资源和一定的电商资源的基础上，通常会以入住第三方互联网平台的形式，运用逆思维，通过第三方平台的知名度来为自己以后想要运营的独立电商平台做铺垫。

心态决定成绩

不管电商的模式如何，一日千里的互联网行业始终搅动着许多商家的神经，尤其是这两三年，淘宝、天猫“双十一”期间动辄几百亿的销售额直接挑起了许多企业的神经。企业未来的发展必然离不开网络，但是，选择怎样的模式去发展，如何去实施，这还需要不断地学习与摸索，谁都不能说谁的方式一定是对的，一定可以做得很好。因此，我希望自己可以继续继续在电商行业里耕耘出一片属于自己的沃土，扩大公司的业务，开发自己的产品，并在14年的3、4月份出一本介绍医疗行业、传统行业、电商行业的网络营销的书，给予那些喜欢电商，热衷网络营销的从业者一些指导。

如今，许多从事电商工作的人在学习了几个月的竞价、推广之后就觉得自己什么都懂了，对外宣称自己是 SEO 的专家，但是，他们的实际操作能力却很弱，并不能给企业带来实际的效益，因此，心态很重要。只有学会摆正心态，耐心地去学和做，才可以做出成绩。

欲了解更多《职业的力量》，请登录：<http://zhiye.yl1001.com/>

一个职业成就一个人生，一段人生成就一个人物；一个人的职业人生就是一个行业、一个产业、一个地域、一个国家发展变迁的缩影。聚焦职业本身，以不同个体的成长历程为纽带，从一段故事、一场经历、一次感想中去挖掘、思考职业成长的环境、职业本身的发展，从而给予从事该职业的群体对于人生观、价值观一定的影响和指导，这就是职业的力量。

一览英才网的使命是加速中国的职业化进程，《职业的力量》以专题报道的形式从一个人物出发，以职业的维度——职业内容、职业环境、职业政策等去诠释他（她）在职业发展中的成长、变化、心路历程，引起该职业群体的共鸣与思考，向职业化迈进。

如：一个人从技术员开始做到高工，他的努力奋斗的历程，他对职业本身的认识、态度和追求，以及在这个过程中所属产业（如是通信业或制造业技术）的变化和发展对他的职业的影响，既能引起目前从事技术岗位的所有人的论证与共鸣，也可以让其他人了解这个行业的概况、发展史，更能使人引起对职业化的启迪和激励。

《职业的力量》旨在将社会上的不同职业从各种纬度去诠释、探讨，采用讲述故事的形式，从当事人的角度以亲身经历看待职业本身，通过该职业不同阶段不同的变化来让更多的人了解、认识、思考该职业的内容与意义。

一览英才网的愿景是营造阳光、健康的职业生态圈，希望通过《职业的力量》让职业生态圈中的所有人群以更客观、理性、发展的眼光看待职业本身，营造阳光、健康的职业观和人生观。