

无助，无助 “误入” 电商之路

导语：求职时，因无工作经验遭拒似乎成为许多应届生求职的痛，不得已，许多应届生为了生存而放弃了自己感兴趣的工作，走上了“先就业，后择业”之路。然而，有的人走着走着，最终走成了一条“不归路”，在自己不感兴趣的职业道路上麻木地走了下去，虚度了光阴；也有那么一部分人，时刻不忘自己的兴趣方向，伺机而动，主动把握机会，顺利地完成了择业梦，走上了自己感兴趣的职业之路。当然，这条“先就业，后择业”路并不是那么好走，五谷磨房食品集团有限公司运营官张彩霞对此深有感触。为了完成大学以来的电商梦，她经历了从销售向客服、再由客服向电商的转变，最终才开启了她梦寐以求的电商之旅。路虽崎岖，却也换来了可喜的收获，相信她在这条电商路上走得更加辉煌。



五谷磨房食品集团有限公司运营官张彩霞

应届生的痛

时光如流，回归电商刚好一年的时间；回首过去，坎坷的职业经历久久难忘。

第一次接触电子商务是高中毕业填志愿的时候，当年，年少无知，懵懵懂懂地就选择了电子商务专业。然而，通过学习，慢慢地揭开了电商的面纱之后，发现自己不经意之中喜欢上了电商，尤其是大学毕业那

深圳市一览网络股份有限公司
ShenZhen Elanw Network Co.,Ltd.
全国统一服务热线：400-884-1001

地址：南山科技园南区数字技术园 B2 栋 4A
Add: Room A,4th Floor,Block B2,Digi-Tech Park ,
High-tech Industry District South,Nanshan Shenzhen

电话 (Tel) :0755-86133725
传真 (Fax) :0755-22632616
网址 (Web) :www.YL1001.com

年，电商行业发展神速，电商平台如雨后春笋般疯长，媒体也争相报道，我也在心里种下了一颗电商梦的种子，决定朝这条路去发展。

正当我挥别校园，饱含希望地朝着电商的方向出发时，突然发现现实是那么的骨感，以至于在求职的路上屡屡碰壁，常常被 HR 以“无相关工作经验”的理由挡在了企业的大门之外。迫于现实的压力，走了一条先“先就业，后择业”之路，最终选择了在一家互联网公司里从事销售工作，一做便是一年多的时间。之所以走上销售的道路，除了现实所迫以外，当时还想着通过销售来锻炼自己，提升自我。因为对于一个应届毕业生而言，销售可以帮助其快速成长，提升能力，早日融入社会。



人在曹营心在汉

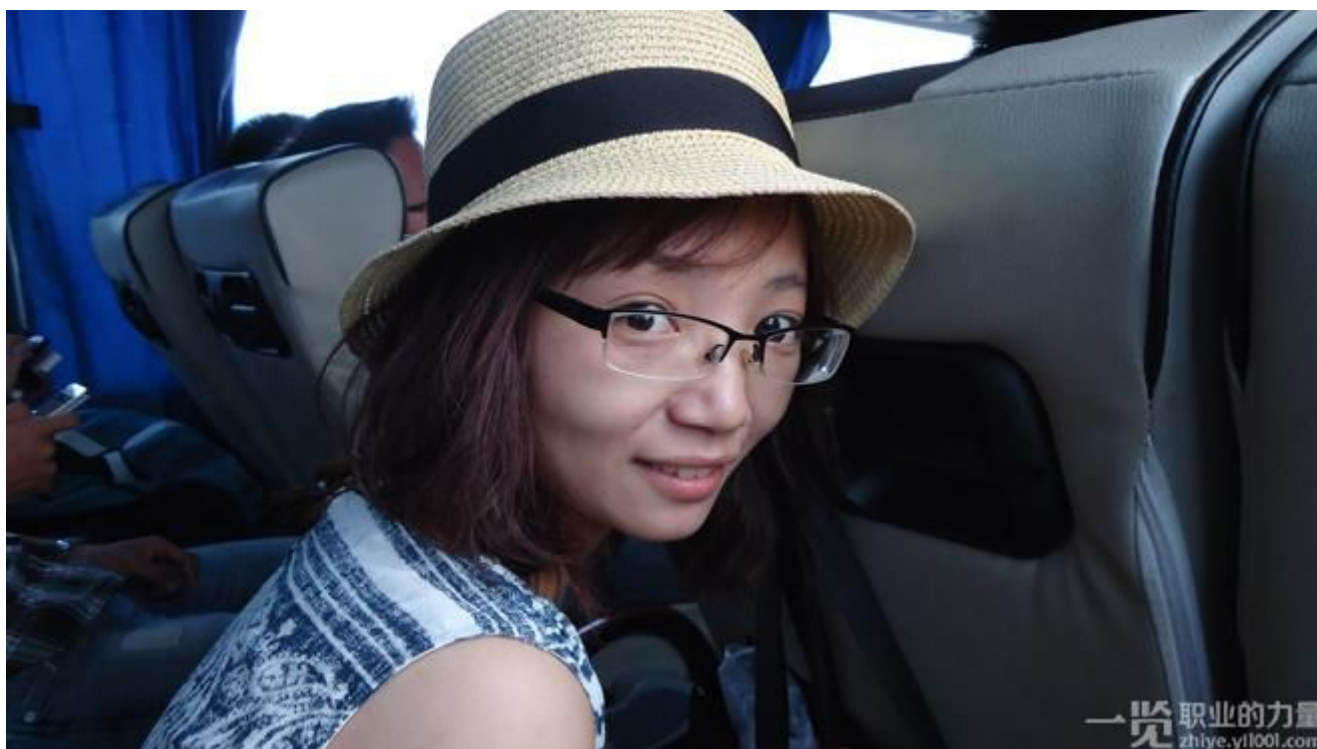
虽然人在销售的岗位上，但是心却始终系着电商之路，因此，在销售岗位坚持了一年多之后，毅然决然地从销售岗位中跳出，继续电商梦的寻梦之旅。

最初以为有了一年工作经验之后找电商工作会很容易，现实的情况却是 HR 一次又一次地把我拒之千里，我的一厢情愿再次被深深地击碎了，在将近两个月的时间里，始终没有找到心仪的电商工作。

对于个人而言，如果连续几个月找不到心仪的工作，心就难免会慌起来。在痛定思痛之后，结合自己的能力，我做出了重新定位，选择进入五谷磨房，从客服岗位做起，脚踏实地，把自己沉淀下来，用心服务客户，认真把客服工作做好。

这是一个团队氛围很好的大家庭，由一班青春、有活力的年轻人组成，彼此之间没有上下级之分，大家都怀着同样的梦想而奋斗。为了帮助员工成长，公司常常出钱让中高领导外出学习，他们学习回来之后又把所学到的东西分享给其他人。因此，从团队中可以学到很多东西。

通过学习，自己在客服的岗位上获得了成长，把所学的反过来运用到工作上，努力地把客服工作做得更好，得到了团队的认可。都说机会总是留给有准备的人，在客服岗位上的努力换来了转岗的机会。进入五谷磨房三个多月后，公司电商运营部有了空缺，再次燃起了我的电商梦，就借此转到了电商运营部，顺利地完成了内部转岗，实现了从客服向电商的转变，真正踏上了电商之路。



现学现卖

第一次从真正意义上接触电商的工作，激动之余不免有所感慨：电商很辛苦。虽然电商运营的方式与其他行业的销售不同，但是其性质也是一种销售，所以电商很辛苦，可以说，电商的所有工作都以销售为目的。在五谷磨房，作为一名电商运营官，不仅需要做好网络推广工作，还需要策划各种活动来推动销售

额的增长。其他行业的销售通常是说服客户购买产品，达成交易，然后做好售后服务。而电商首先需要把自己的产品推出去，主动吸引客户。在五谷磨房，电商分为两个部门，一个是渠道建设，一个是淘宝。除了淘宝网外，其他的所有电商平台都入驻了，为了运营好网店，平时就需要员工去策划一些电商活动，吸引客户购买。但在实际的操作过程中，因为五谷磨房线下有专柜，在进行电商策划时，不但要做好线上的准备工作，逐一突破，同时还要做好内部的沟通，整合好线下资源。

现今，五谷磨房有两个天猫店，一个C店；渠道则包含了一号店、京东、苏宁、国美、卓越亚马逊、QQ网购、团购，当中有自营平台和POP平台。刚接触工作时，我就开始负责团购、国美、卓越的业务，从渠道的运营、活动策划、订货、发货、ERP系统管理、到CRM运用，全都由自己一人来运营。可是，过去所学的知识不足以应付工作的需要，只能边做边学，主动去关注主流电商平台的发展动态，阅读一些电商名人发表的文章，或者到一些电商论坛上去学习。期间也曾有过迷失方向的时候，为了让自己快速进入状态，不断与同事领导沟通，进行自我调整。经过一年左右的发展，虽然在渠道运营方面已经上手了，但是在运营策划方面还有所欠缺，思维不够开阔。为此，需要继续学习，提升自己策划创意方面的能力，未来希望能够朝着全方位的运营方向发展，成为一个全方位发展的电商人。



台下十年功，台上一分钟

深圳市一览网络股份有限公司
ShenZhen Elanw Network Co.,Ltd.
全国统一服务热线：400-884-1001

地址：南山科技园南区数字技术园 B2 栋 4A
Add: Room A,4th Floor,Block B2,Digi-Tech Park ,
High-tech Industry District South,Nanshan Shenzhen

电话 (Tel) :0755-86133725
传真 (Fax) :0755-22632616
网址 (Web) :www.YL1001.com

经过销售、客服、电商运营官三个岗位的历练，虽说没有成长为电商行业的知名人士，却也拿到了意外的收获，从心态上慢慢地转变了过来，学会了把自己所学的东西组合起来，用以解决工作上的问题，学会了全方位地站在客户的角度上去做运营，而不是站在卖家的角度上去考虑问题，把自己当作一个买家去向卖家讲解、销售产品。同时，互联网行业是一个规则变化快速的行业，电商作为其中的一支，需要适应行业规则的发展变化，如果不主动地关注和学习的话，那么一定会被淘汰。在这种压力下，我的学习能力也得到了提高。

正是因为电商行业的规则变化快速，对于那些想从事电商工作的人而言，首先需要有较强的学习能力和积极良好的心态。所谓态度决定一切，如果态度没有端正，不能正确地对待电商，积极主动去学习电商知识，那么就难以做出成绩。当挫折与失败接踵而来时，许多人可能在中途就放弃了。此外，电商行业是一个辛苦的行业，如果没有吃苦耐劳的精神与心理准备，那也难以在电商的道路上走得更为长远。人们常常为每年“双十一”光鲜的销售数字所吸引，却不会想起台下数百万电商团队日夜奋战的艰辛。所谓台下十年功，台上一分钟，每一份收获的背后，都凝聚着巨大的付出，流下了数不尽的汗水。

欲了解更多《职业的力量》，请登录：<http://zhiye.yl1001.com/>

一个职业成就一个人，一段人生成就一个人物；一个人的职业人生就是一个行业、一个产业、一个地域、一个国家发展变迁的缩影。聚焦职业本身，以不同个体的成长历程为纽带，从一段故事、一场经历、一次感想中去挖掘、思考职业成长的环境、职业本身的发展，从而给予从事该职业的群体对于人生观、价值观一定的影响和指导，这就是职业的力量。

一览英才网的使命是加速中国的职业化进程，《职业的力量》以专题报道的形式从一个人物出发，以职业的维度——职业内容、职业环境、职业政策等去诠释他（她）在职业发展中的成长、变化、心路历程，引起该职业群体的共鸣与思考，向职业化迈进。

如：一个人从技术员开始做到高工，他的努力奋斗的历程，他对职业本身的认识、态度和追求，以及在这个过程中所属产业（如是通信业或制造业技术）的变化和发展对他的职业的影响，既能引起目前从事技术岗位的所有人的论证与共鸣，也可以让其他人了解这个行业的概况、发展史，更能使人引起对职业化的启迪和激励。

《职业的力量》旨在将社会上的不同职业从各种纬度去诠释、探讨，采用讲述故事的形式，从当事人的角度以亲身经历看待职业本身，通过该职业不同阶段不同的变化来让更多的人了解、认识、思考该职业的内容与意义。

一览英才网的愿景是营造阳光、健康的职业生态圈，希望通过《职业的力量》让职业生态圈中的所有人群以更客观、理性、发展的眼光看待职业本身，营造阳光、健康的职业观和人生观。