

成为那个稀缺的人

内蒙古田野餐桌现代农业有限责任公司营销副总经理甄国伟

编者导语：

“我要求我自己要成为那个稀缺的人”，从设计师到现在的合伙人、营销副总经理，甄国伟觉得这是一个品牌设计师挺好的一条成长之路，因为设计师不缺，总经理也不缺，而一个懂营销懂品牌通管理的设计师是稀缺的，一个懂设计懂艺术有信仰的总经理也是稀缺的。



内蒙古田野餐桌现代农业有限责任公司营销副总经理甄国伟

每一次变更都是一次转折 每一次转折都是一次机会

甄国伟认为自己的成长轨迹还算比较清晰，都是在有计划的进行着，所以似乎他的每一次变更都是一次转折。

“我是品牌设计师出身，在国内一线营销策划机构做设计师，也是我的第一份工作，那时我是单纯的品牌设计师，但一年零两个月后我变成了营销设计师，因为我在那里认识到了营销、策划等字眼，最重要是认识了众多志同道合的朋友”。因此他的第二份工作是北京某集团公司的营销设计总监，这是一个创业型团队，他而言这是一次大的转折点，之所以大甄国伟解释称：1、从此萌生了创业的念头；2、从此生活中多了一份信仰，直接影响到他现在的一

切一切，思维或者做事；3、第一次进入了老板级的圈子，体验到人脉资源的力量。

在公司运营一年之后销售业绩达到4.5亿元人民币，而这一年他的成长的关键词有三个：管理、信仰、创业。于是在2010年甄国伟的身份转变成了创业者，而支持者正是前公司董事长与总经理。从此，甄国伟便踏上了艰辛的创业路，成立北京恰诺营销策划有限公司。

“创业路的现实比我想象的残酷、迷茫，迷茫源于之前涉足行业较多，顿时定位不明，失去方向；残酷源于自己涉世的不深和对自身世界以外的无知”，一段时间下来甄国伟才明白创业者不仅需要专业方面的才能，更需要的是一种综合素质，于是他通过请教他人提升财务、法务、地政、谈判、经济等方面素质，在此期间为药品、保健品、快消品、化妆品、酒品、餐饮等提供营销策划服务，无方向的奔波于各个行业，直到2012年，恰诺公司与内蒙古康绿源公司合股成立了内蒙古田野餐桌现代农业有限责任公司，甄国伟才清晰的认识到自己的方向，看清未来公司发展主线——专注生态农业品牌发展，让品牌改变农业。而这可能是他迄今人生最大的一次转折点了。

“我要求我自己要成为那个稀缺的人”，从设计师到现在的合伙人、营销副总经理，甄国伟觉得这是一个品牌设计师挺好的一条成长之路，因为设计师不缺，总经理也不缺，而一个懂营销懂品牌通管理的设计师是稀缺的，一个懂设计懂艺术有信仰的总经理也是稀缺的。

你为什么而活

田野餐桌打造田园综合生活体

经常有人问他一个看似老掉牙但可能每个人答案都不一样的问题，那就是为什么而活？似乎这个答案就是人们成长动力的来源，甄郭伟的答案是“因为我还活着所以我活着”。

甄国伟以为职业动力和怎么活着是同一个问题，没有很文艺的答案，只是因为处于这样一个职业基础，接触的环境和人脉对一个人有很大的影响，顺其自然，不得不这样，就跟春天走了，夏天不得不过来一样。他另外补充一点就是兴趣，“我对活着感兴趣，我对我的职业感兴趣”。

田野餐桌是一家从事生态农业发展的公司，目前拥有绿色蔬菜、有机杂粮的种植、牛羊禽肉的养殖基地41000亩，是中国首家提出农业ACM运营管理模式的公司，即通过区域化全产

业链运营管理，构筑全新的农业全景产业链，形成大循环的多产业融合价值体系，为农业和农村、农民的发展开辟全新的空间，并实现农业产业价值的最大化。与传统农业不同的是我们以销定产，重在市场销售，并且将高端品牌设计与品牌营销融入其中，让农业有品牌有营销有市场，我们誓言为广大消费者提供绿色安心食材，打造田园综合生活体！

设计水平折射国家经济实力

《职业的力量》：您是学设计专业出身的，您对于这个专业和行当的认识和理解是什么？

甄国伟：设计是什么？首先要把设计分两种来认识和理解，即艺术设计与商业设计，两者的沟通对象不一样，艺术设计是人类与大自然的沟通方式；商业设计是产品与消费者的沟通方式，前者更多是主观、感性的，后者更多是客观、理性的。能游离于这两种状态下的人是很幸福的人。

设计行业在目前中国可以说正是“乱世时期”，言外之意就是正是出英雄的时代，随着世界各国文化渗入，又因为特殊国情与历史，出现过文化断层与没落，导致中国年轻人几乎没有招架之力，在设计方面远远落后与日本、德国等发达国家，这也印证了设计行业默认的一个观点，就是从国家的设计水平可以看出这个国家的经济实力，因为艺术欣赏是经济实力的产物，当然不可否认的是我国经济实力逐年递增，所以设计行业的未来也就不用怀疑。随着大众对审美需求的提高、企业对品牌形象要求的提高，无论是艺术设计师还是商业设计师的发展前景都是很大很光明的。



《职业的力量》：设计行业从业者从专业角度来说应该具备哪些能力条件？

甄国伟：首先要具备一项“一夫当关，万夫莫开”的技能，这种技能在你的团队或者在你的行业要做到数一数二，这也是你自身的产品力；

其次是沟通能力，正所谓有沟通才有可能，沟通就要善于应变，时刻变化是事物创新的根本，也是世界唯一不变的；

最后要有信仰，信仰是智慧，它决定你的综合素质！

“我更享受我是一个唐僧的角色”

《职业的力量》：在您的这些角色里您更享受哪种角色带来的成就感？这些工作对您个人来说有哪些意义和价值？

甄国伟：我更享受我是一个说教者，一个唐僧的角色，因为这是一个普度的过程，他们若能接受从而有所改变我就会有成就感。

我所从事的过去的也好现在的也罢，都是对我的一种洗礼，世界是很丰富多彩的，我希望我自己接触的人情世故越多越好，我所有的工作都在我的信仰下开展，在学校可以学到知识，

在工作岗位学到的是智慧，将知识和智慧并存，那便是生存能力，所以工作给我带来的价值就是让我的生活更具生存能力，所以我活着也就因为我还活着。

春夏四季皆有美丽，白天黑夜皆有浪漫

《职业的力量》：您对当下身处职场中的和即将走入职场的人想说点什么？

甄国伟：一定要有职业规划，职业规划就是你的人生规划，只有规划好了，转折点才会出现，机会也才能出现，不要计划太远，先计划三年，三年以外我们就看不清了。职业没必要刻意的选择，除非你具备某一行无人替代的技能或者你对某一行由衷的热爱，若不是你要热爱你当前的职业，春夏四季皆有美丽，白天黑夜皆有浪漫，但不是事物本身多么美好，全在于心境的选择，所以工作本身没有好坏，好坏只取决于你的心境。面对职场压力，我提三个建议，也是重复一下前面说的应具备的能力：一技能提升、二善于沟通、三心中有一个信仰，信仰决定你的心境。

《职业的力量》：您的职业理想和职业目标是什么？

甄国伟：问职业理想和目标莫不如问我的生活理想和目标，我生活的理想是拥有一个私人农场，里面有我的工作室，闲暇的时候听听音乐、种种地、下下厨、与家人或者朋友小饮几杯。生活目标就是到我100岁的时候还这样，哈哈！